

Zgłoszenia nadesłane do **15 czerwca 2013 r.** – 5% rabatu

# **SALON MATURZYSTÓW**

## **Perspektywy 2013**

- **ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA**
  - **CENNIK USŁUG**
- i WYPOSAŻENIA DODATKOWEGO**
- **INFORMACJA O WYSTAWCY**
  - i ZAMÓWIENIE REKLAMY**
  - **REGULAMIN SALONU**

[www.salonmaturzystow.pl](http://www.salonmaturzystow.pl)

pieczęćka Uczelni



# SALON MATURZYSTÓW

## Perspektywy 2013

### ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

Nazwa Uczelni: \_\_\_\_\_  
Adres: \_\_\_\_\_  
Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_ www: \_\_\_\_\_  
Osoba do kontaktu: \_\_\_\_\_ Telefon: \_\_\_\_\_  
E-mail: \_\_\_\_\_ Telefon kom.: \_\_\_\_\_  
Dane do faktury: \_\_\_\_\_ NIP: \_\_\_\_\_

Nazwa Salonu Maturzystów	Zamawiamy		stoisko			powierzchnię*		ceny (netto)
	4 m <sup>2</sup>	6 m <sup>2</sup>	8 m <sup>2</sup>	12 m <sup>2</sup>	16 m <sup>2</sup>			
● <b>Poznański</b> , Poznań, PP, 5-6 września	3400 zł	4900 zł	6100 zł	8000 zł	9200 zł	..... m <sup>2</sup>	.....	
● <b>Szczeciński</b> , Szczecin, ZUT, 9 września	3100 zł	4600 zł	5100 zł	6400 zł	6900 zł	..... m <sup>2</sup>	.....	
● <b>Białostocki</b> , Białystok, PB, 10 września	2600 zł	3400 zł	3700 zł	4300 zł	4700 zł	..... m <sup>2</sup>	.....	
● <b>Kujawsko-Pomorski</b> , UTP, 10-11 września	3100 zł	4600 zł	5100 zł	6400 zł	6900 zł	..... m <sup>2</sup>	.....	
● <b>Warszawski</b> , Warszawa, PW, 12-13 września	3400 zł	4900 zł	6100 zł	8000 zł	9200 zł	..... m <sup>2</sup>	.....	
● <b>Olsztyński</b> , Olsztyn, UWM, 16 września	2600 zł	3400 zł	3700 zł	4300 zł	4700 zł	..... m <sup>2</sup>	.....	
● <b>Lubelski</b> , Lublin, UP, 16-17 września	3100 zł	4600 zł	5100 zł	6400 zł	6900 zł	..... m <sup>2</sup>	.....	
● <b>Łódzki</b> , Łódź, PŁ, 16-17 września	3100 zł	4600 zł	5100 zł	6400 zł	6900 zł	..... m <sup>2</sup>	.....	
● <b>Wrocławski</b> , Wrocław, PWr, 17-18 września	3400 zł	4900 zł	6100 zł	8000 zł	9200 zł	..... m <sup>2</sup>	.....	
● <b>Rzeszowski</b> , Rzeszów, PRz, 18-19 września	3100 zł	4600 zł	5100 zł	6400 zł	6900 zł	..... m <sup>2</sup>	.....	
● <b>Kielecki</b> , Kielce, PŚw., 19 września	2600 zł	3400 zł	3700 zł	4300 zł	4700 zł	..... m <sup>2</sup>	.....	
● <b>Opolski</b> , Opole, PO, 20 września	2600 zł	3400 zł	3700 zł	4300 zł	4700 zł	..... m <sup>2</sup>	.....	
● <b>Śląski</b> , Gliwice, PŚl., 23 września	3100 zł	4600 zł	5100 zł	6400 zł	6900 zł	..... m <sup>2</sup>	.....	
● <b>Śląski</b> , Katowice, UŚl., 24 września	3100 zł	4600 zł	5100 zł	6400 zł	6900 zł	..... m <sup>2</sup>	.....	
● <b>Krakowski</b> , Kraków, UJ, 24-25 września	3400 zł	4900 zł	6100 zł	8000 zł	9200 zł	..... m <sup>2</sup>	.....	
● <b>Gdański</b> , Gdańsk, UG, 26-27 września	3100 zł	4600 zł	5100 zł	6400 zł	6900 zł	..... m <sup>2</sup>	.....	

\* Należy wykupić min. 4 m<sup>2</sup> powierzchni niezabudowanej, cena powierzchni = kwota stoiska minus 70 zł netto za każdy 1 m<sup>2</sup>. W cenie powierzchni jest zawarte 1 gniazdko elektryczne.

**Obowiązkowy wpis do katalogu i e-katalogu** (250 zł netto)  250 zł x ..... (liczba zamówionych stoisk) .....

**Uwaga!** Przy uczestnictwie w dwóch salonach – 10% rabatu, trzech i więcej – 15% rabatu

Zgłoszenie nadesłane do 15 czerwca 2013 r. – 5% rabatu

**RAZEM:** .....

Oświadczam, że należność w kwocie ..... zł + VAT, słownie złotych ..... ureguluję przelewem  
(na konto: Perspektywy Press – Bank PEKAO SA Oddział w Warszawie 68 1240 6218 1111 0000 4622 3881) w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury.

Oświadczam, że jestem płatnikiem VAT, nr NIP ..... i upoważniam Perspektywy Press Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT z 7-dniowym terminem płatności, bez mojego podpisu. Podpisanie i przesłanie zgłoszenia uczestnictwa jest równoznaczne z zawarciem umowy oraz akceptacją Regulaminu Salonu Maturzystów PERSPEKTYWY 2013.

.....  
data, miejscowość

.....  
pieczęć i podpis zlecającego

**Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń: do 30 lipca 2013 r., fax 22 629 16 17**

**Dodatkowe informacje:** Anna Szkutnik – a.szkutnik@perspektywy.pl; tel. 22 628 58 62, Bożena Kieruzalska (b.kieruzalska@perspektywy.pl), Magdalena Chróstna (m.chrostna@perspektywy.pl), Andrzej Fornal (a.fornal@perspektywy.pl), Edyta Tarnowska-Piotrowska (e.tarnowska@perspektywy.pl), tel. 22 622 64 10, katalogtargowy@perspektywy.pl

**Dokumenty do pobrania na stronie – [www.salonmaturzystow.pl](http://www.salonmaturzystow.pl)**

pieczęćka Uczelni



# SALON MATURZYSTÓW

**Perspektywy 2013**

## WYPOSAŻENIE I USŁUGI DODATKOWE

### Wypożyczenie stoiska standardowego obejmuje:

- 4 m<sup>2</sup> (2m x 2m):** lada informacyjna, 1 krzesło, napis na fryzie, 1 punkt świetlny, 1 gniazdko elektryczne, kosz na śmieci  
**6 m<sup>2</sup> (2m x 3m):** lada informacyjna, stół, 2 krzesła, 1 półka ścienna, napis na fryzie, 1 punkt świetlny, 1 gniazdko elektryczne, kosz na śmieci  
**8 m<sup>2</sup> (2m x 4m):** lada informacyjna, stół, 2 krzesła, 2 półki ścienne, napis na fryzie, 1 punkt świetlny, 1 gniazdko elektryczne, kosz na śmieci  
**12 m<sup>2</sup> (3m x 4m):** lada informacyjna, stół, 2 krzesła, 3 półki ścienne, napis na fryzie, 2 punkty świetlne, 2 gniazdzka elektryczne, kosz na śmieci  
**16 m<sup>2</sup> (4m x 4m):** lada informacyjna, stół, 3 krzesła, 4 półki ścienne, napis na fryzie, 3 punkty świetlne, 2 gniazdzka elektryczne, kosz na śmieci

Zamawiam wyposażenie/usługi dodatkowe podczas Salonu Maturzystów w: .....

(Uwaga: jeśli Wystawca zamawia wyposażenie/usługi dodatkowe na 2 lub więcej Salonów – prosimy o wypełnienie oddzielnych zamówień dla każdego Salonu)

WYPOSAŻENIE DODATKOWE	Cena jednostkowa	Liczba sztuk	Kwota
1. półka prosta (100 cm x 25 cm x 1,5 cm)	55 zł		
2. gabłota na prospekty/stojak na ulotki	200/160 zł		
3. stół (średnica 70 cm)	80 zł		
4. krzesło składane	45 zł		
5. krzesło tapicerowane	75 zł		
6. stołek barowy – hoker	95 zł		
7. witryna oszklona – dwie półki szklane (100 cm x 50 cm x 220 cm)	260 zł		
8. lada stojąca z jedną półką	140 zł		
9. zaplecze zamykane/z kotarą	300 zł/200 zł		
10. wykładzina podłogowa 1 m <sup>2</sup>	45 zł		
11. dodatkowy fryz	165 zł		
12. ścianka działowa (240 cm x 100 cm)	120 zł		
13. punkt oświetleniowy	80 zł		
14. halogen 300 W	100 zł		
15. gniazdko elektryczne	75 zł		
16. wieszak na ubrania	80 zł		
<b>USŁUGI DODATKOWE</b>			
17. internet 1 dzień/2dni (wybrane miasta po uzgodnieniu)	400/600 zł		
18. grafika reklamowa: logo na fryz stoiska	300 zł		
	na panelu ściennym (240 x 100 cm, wg projektu)	900 zł	
	ekspozycja rollup'a na terenie Salonu	350 zł (1 dzień)	
19. usługi reklamowe: wyłożenie ulotek (repcja organizatora Salonu)	350 zł (1 dzień)		
	rozdawanie ulotek (przez zleceniodawcę na Salonie)	450 zł (1 dzień)	
20. zgłoszenie imprezy towarzyszącej – wynajem sali 50-60 osób	850 zł (1 godz.)		
<b>Uwaga! Przy uczestnictwie w dwóch salonach – 10% rabatu, trzech i więcej – 15% rabatu</b>			
			<b>Razem: .....</b>

Oświadczam, że należność w kwocie ..... zł + % VAT, słownie złotych .....

..... ureguluję przelewem (na konto: Perspektywy Press – Bank PEKAO SA Oddział w Warszawie 68 1240 6218 1111 0000 4622 3881) w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury.

Oświadczam, że jestem płatnikiem VAT, nr NIP ..... i upoważniam Perspektywy Press Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT z 7-dniowym terminem płatności, bez mojego podpisu. Podpisanie i przesłanie zgłoszenia uczestnictwa jest równoznaczne z zawarciem umowy oraz akceptacją Regulaminu Salonu Maturzystów PERSPEKTYWY 2013.

.....  
data, miejscowość

.....  
pieczęć i podpis zlecającego

**Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń: do 30 lipca 2013 r., fax 22 629 16 17**

**Dodatkowe informacje:** Anna Szkutnik – a.szkutnik@perspektywy.pl; tel. 22 628 58 62, Bożena Kieruzalska (b.kieruzalska@perspektywy.pl). Magdalena Chróstna (m.chrostna@perspektywy.pl), Andrzej Fornal (a.fornal@perspektywy.pl), Edyta Tarnowska-Piotrowska (e.tarnowska@perspektywy.pl), tel. 22 622 64 10, katalogtargowy@perspektywy.pl

**Dokumenty do pobrania na stronie – [www.salonmaturzystow.pl](http://www.salonmaturzystow.pl)**

pieczęćka Uczelni



# SALON MATURZYSTÓW

Perspektywy 2013

## INFORMACJA O WYSTAWCY

### Nazwa na fryzie stoiska

(proszę wpisywać czytelnie, z uwzględnieniem małych i dużych liter)

---

---

### Wpis do katalogu targowego i e-katalogu

Prosimy o przygotowanie wpisu do katalogu w formie elektronicznej i przesłanie go na adres: [katalogtargowy@perspektywy.pl](mailto:katalogtargowy@perspektywy.pl)

Wpis wystawcy składa się kolejno z:

- nazwy wystawcy
- danych adresowych: kod, miejscowość, ulica, numer
- telefonu, faksu
- adresu e-mail, www
- opis reklamowo-informacyjny (maksymalnie 50 słów)

**Uwaga:** Organizator nie ingeruje w merytorykę zamieszczanych treści oraz nie przesyła wpisów do akceptacji.

Logo w katalogu targowym .....200 zł (netto)

Uwaga: termin nadsyłania wpisów i reklam drukowanych do 10 lipca br.

### Zamawiam reklamę w drukowanym katalogu targowym

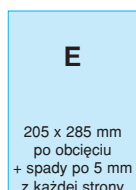
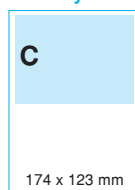
#### • Katalog Salonu Maturzystów 2013

moduł .....  ..... okładka ..... cena (netto)

#### Cennik reklam netto (w zł)

	moduł C lub D	moduł E	II lub III okładka	IV okładka
w katalogu drukowanym (nakład 10.000 egz.)	3000	6000	10.000	15.000

#### Moduły reklamowe



#### Przygotowanie materiałów do druku:

Materiały reklamowe prosimy dostarczać w postaci plików cyfrowych (tif, jpg, cdr – tekst zamieniony na krzywe z rozdzielczością 300 dpi) wraz z próbą barwną.

Oświadczam, że należność za reklamę w kwocie ..... zł + VAT, słownie złotych .....

..... ureguluję przelewem (na konto: Perspektywy Press – Bank PEKAO SA Oddział w Warszawie 68 1240 6218 1111 0000 4622 3881) w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury.

Oświadczam, że jestem płatnikiem VAT, nr NIP ..... i upoważniam Perspektywy Press Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT bez mojego podpisu.

.....  
data, miejscowość

.....  
pieczęć i podpis zlecającego

Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń: do 30 lipca 2013 r., fax 22 629 16 17

Dodatkowe informacje: Anna Szkutnik – [a.szkutnik@perspektywy.pl](mailto:a.szkutnik@perspektywy.pl); tel. 22 628 58 62, Bożena Kieruzalska, Andrzej Fornal,

Edyta Tarnowska-Piotrowska, Magdalena Chróstna, tel. 22 622 64 10, [katalogtargowy@perspektywy.pl](mailto:katalogtargowy@perspektywy.pl)

Dokumenty do pobrania na stronie – [www.salonmaturzystow.pl](http://www.salonmaturzystow.pl)

# **REGULAMIN SALONU MATURZYSTÓW PERSPEKTYWY 2013**

## **I. Postanowienia ogólne**

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu określają zasady i warunki uczestnictwa w Salonie Maturzystów PERSPEKTYWY 2013 organizowanym przez Perspektywy Press.
2. Podpisanie formularza zgłoszeniowego („Zgłoszenie uczestnictwa”) jest jednoznaczne z zawarciem umowy oraz akceptacją Regulaminu.

## **II. Zasady uczestnictwa**

1. W targach mogą wziąć udział podmioty prezentujące ofertę zgodną z zakresem tematycznym imprezy lub dopuszczone przez Organizatora.
2. Warunkiem uczestnictwa w targach jest złożenie formularza zgłoszeniowego – umowy (faksem, osobiście lub listem poleconym). Zawarcie umowy następuje z chwilą przekazania wypełnionego zgłoszenia.
3. Zgłoszenie udziału w targach obliguje Wystawcę do uiszczenia opłaty za stoisko wystawiennicze w terminie dwóch tygodni od zawarcia umowy.
4. Za wszystkie zamówienia dodatkowe Wystawcy ponoszą osobne opłaty, wg obowiązującego cennika.
5. Organizator targów może nie zawrzeć umowy bez podania przyczyny. Firmy, które nie zrealizowały swoich zobowiązań wobec Organizatora mogą zostać niedopuszczone do uczestnictwa w imprezie.
6. Ewentualna rezygnacja Wystawcy z udziału w targach może nastąpić nie później niż trzy tygodnie przed rozpoczęciem imprezy. W tej sytuacji, rezygnacja wiąże się ze zwrotem połowy należności wynikającej z umowy – „Zgłoszenia uczestnictwa”. Jeżeli rezygnacja nastąpiła później niż trzy tygodnie przed rozpoczęciem imprezy, Organizator nie zwraca żadnych poniesionych przez Wystawcę opłat. Rezygnacja wymaga formy pisemnej wraz z potwierdzeniem daty przekazania Organizatorowi odwołania (przekazane faksem, osobiście lub listem poleconym). Nieodebranie stoiska lub rezygnacja z udziału z pominięciem drogi formalnej nie zwalnia Wystawcy z obowiązku uiszczenia należnej opłaty.

## **III. Lokalizacja stoisk wystawienniczych, transport, montaż i demontaż**

1. Wyznaczenia i lokalizacji stoisk dokonuje Organizator. O przydzielonej lokalizacji i numerze stoiska Organizator poinformuje Wystawców w potwierdzeniu udziału w targach na tydzień przed planowanym terminem imprezy.
2. Transport przedmiotów wystawienniczych należy do Wystawcy. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za transport, a co za tym idzie, za ewentualne straty poniesione w związku z nieprawidłowym transportem.
3. Wystawcy przyjeżdżający z własną zabudową zobowiązani są uzgodnić projekt zabudowy z Organizatorem i uzyskać zgodę na jego realizację najpóźniej na 14 dni przed rozpoczęciem imprezy.
4. Wystawca ma prawo zagospodarowania stoiska targowego zgodnie z informacjami organizacyjnymi podanymi na tydzień przed targami. Wszelkie czynności przygotowawcze prowadzone na stoisku należy zakończyć nie później niż na pół godziny przed otwarciem targów dla zwiedzających.
5. Wystawcy zobowiązani są do utrzymywania i obsługi stoisk w godzinach trwania targów.
6. Demontaż stoisk odbywa się ostatniego dnia targów po godzinie zamknięcia Salonu dla odwiedzających.

## **IV. Reklama podczas targów**

1. Zamieszczenie przez uczestnika informacji-wpisu w Katalogu Targów jest obowiązkowe i odpłatne.
2. Uczestnik ma prawo do reklamowania swojej oferty wyłącznie w obrębie własnego stoiska, pod warunkiem, że nie zakłóca to normalnego toku pracy innych wystawców.
3. Jakiegokolwiek działania wykraczające poza ramy stoiska muszą zostać uzgodnione i zaakceptowane przez Organizatora.

## **V. Przepisy porządkowe**

1. Wystawca – przed rozpoczęciem targów – powinien zgłosić się do Organizatora w celu rejestracji i przekazania stoiska.
2. Wystawca powinien na swoim stoisku i na całym terenie targów przestrzegać przepisów sanitarnych, przeciwpożarowych, handlowych, porządkowych oraz wewnętrznych zarządzeń instytucji, na terenie której odbywa się impreza.
3. Wystawca obowiązany jest do przestrzegania porządku w obrębie swojego stoiska oraz do nierozdawania ulotek poza swoim stoiskiem.
4. Niedozwolone jest organizowanie przedsięwzięć wykraczających poza obszar stoiska i powodujących blokowanie ciągów komunikacyjnych.
5. Zabronione jest używanie sprzętu nagłaśniającego i urządzeń akustycznych.
6. Wystawcy i ich pracownicy odpowiedzialni są za wszelkie szkody, które wyrządzili. Są oni odpowiedzialni zarówno za sprzęt oraz ekspozatę, jak i właściwe użytkowanie stoiska.
7. Niedozwolone jest demontowanie ekspozycji przed oficjalnym zamknięciem targów.
8. Materiały wystawiennicze nie powinny blokować ciągów komunikacyjnych, wyjść ewakuacyjnych i urządzeń przeciwpożarowych.

## **VI. Ubezpieczenie, ochrona i odpowiedzialność**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mienie, wypadki i szkody w mieniu Wystawców i gości powstałe z jakiegokolwiek przyczyny z wyjątkiem szkód powstałych z winy Organizatora, która jest oczywista lub stwierdzona prawomocnym wyrokiem.
2. Organizator zapewnia ochronę terenu targów i stoisk wystawienniczych w godzinach nocnych, jednocześnie nie odpowiada za drobne przedmioty pozostawione na stoiskach. Organizator udostępni depozyt do przechowywania mienia o szczególnej wartości.
3. Zaleca się uczestnikom targów wykupienie ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej wynikającej z uczestnictwa w targach, jak również ubezpieczenie ekspozatów targowych.

## **VII. Postanowienia końcowe**

1. Odwołanie targów z jednoznacznych przyczyn leżących po stronie Organizatora powoduje obowiązek zwrotu pobranych przez niego opłat.
2. Odwołanie targów z przyczyn, które nie leżą po stronie organizatora, nie stanowi podstawy do zwrotu opłat pobranych od Wystawców.
3. Wszelkie reklamacje należy zgłaszać pisemnie. Sprawy sporne, po wykorzystaniu możliwości polubownego rozwiązania, należy kierować do sądu cywilnego w Warszawie.