

Zgłoszenia nadesłane do **31 maja 2017 r.** – 5% rabatu

SALON MATURZYSTÓW

Perspektywy 2017

- **ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA**
 - **CENNIK USŁUG**
- i WYPOSAŻENIA DODATKOWEGO**
- **INFORMACJA O WYSTAWCY**
 - i ZAMÓWIENIE REKLAMY**
 - **REGULAMIN SALONU**

www.salonmaturzystow.pl

pieczęćka Uczelni



SALON MATURZYSTÓW

Perspektywy 2017

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

Nazwa Uczelni: _____

Adres: _____

Telefon: _____ Fax: _____ www: _____

Dane do faktury: _____ NIP: _____

Osoba do kontaktu: _____ Telefon: _____ E-mail: _____

Nazwa na fryzie stoiska:
jednolita czcionka, kolor, bez loga

Zamawiamy STOISKO z zabudową

ceny (netto)

| Nazwa Salonu Maturzystów | 4 m ² | 6 m ² | 8 m ² | 12 m ² | 16 m ² | |
|--|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------|
| • Warszawski , Warszawa, PW, 7-8 września | 3400 zł | 4900 zł | 6100 zł | 8000 zł | 9400 zł | |
| • Olsztyński , Olsztyn, UWM, 11 września | 2600 zł | 3400 zł | 3700 zł | 4300 zł | 5100 zł | |
| • Śląski , Gliwice, PŚI., 11 września | 3100 zł | 4600 zł | 5100 zł | 6400 zł | 7200 zł | |
| • Śląski , Katowice, UŚI., 12 września | 3100 zł | 4600 zł | 5100 zł | 6400 zł | 7200 zł | |
| • Poznański , Poznań, PP, 11-12 września | 3400 zł | 4900 zł | 6100 zł | 8000 zł | 9400 zł | |
| • Kielecki , Kielce, PŚw., 12 września | 2600 zł | 3400 zł | 3700 zł | 4300 zł | 5100 zł | |
| • Białostocki , Białystok, PB, 14 września | 2600 zł | 3400 zł | 3700 zł | 4300 zł | 5100 zł | |
| • Kujawsko-Pomorski , Bydgoszcz, 14-15 września | 3100 zł | 4600 zł | 5200 zł | 6400 zł | 7200 zł | |
| • Lubelski , Lublin, UP, 18-19 września | 3100 zł | 4600 zł | 5100 zł | 6400 zł | 7200 zł | |
| • Opolski , Opole, PO, 19 września | 2600 zł | 3400 zł | 3700 zł | 4300 zł | 5100 zł | |
| • Rzeszowski , Rzeszów, PRz, 20-21 września | 3100 zł | 4600 zł | 5100 zł | 6400 zł | 7200 zł | |
| • Szczeciński , Szczecin, USz, 21-22 września | 3100 zł | 4600 zł | 5100 zł | 6400 zł | 7200 zł | |
| • Wrocławski , Wrocław, PWr, 21-22 września | 3400 zł | 4900 zł | 6100 zł | 8000 zł | 9400 zł | |
| • Łódzki , Łódź, UŁ, 25-26 września | 3100 zł | 4600 zł | 5100 zł | 6400 zł | 7200 zł | |
| • Krakowski , Kraków, UJ, 26-27 września | 3400 zł | 4900 zł | 6100 zł | 8000 zł | 9400 zł | |
| • Gdański , Gdańsk, UG, 28-29 września | 3100 zł | 4600 zł | 5100 zł | 6400 zł | 7200 zł | |

Dopłata **+25%** od podanej ceny stoiska za wybraną lokalizację stoiska w Warszawie w **strefie PREMIUM**

Korzystam z **5% rabatu** za wczesne zgłoszenie i terminową wpłatę – obowiązuje do **31 maja br.**

Korzystam z **.....% rabatu** za zgłoszenie do (ilość) miast

RAZEM:

Przy uczestnictwie w dwóch salonach **5% rabatu**, trzech i czterech **10% rabatu**, pięciu i więcej **15%**

Obowiązkowy wpis do katalogu i e-katalogu (300 zł netto)

300 zł x (liczba zamówionych stoisk)

RAZEM (stoisko + wpis do katalogu i e-katalogu):

Oświadczam, że należność w kwocie zł + VAT, słownie złotych

..... ureguluję przelewem
(na konto: Perspektywy Press – Bank PEKAO SA Oddział w Warszawie 68 1240 6218 1111 0000 4622 3881) w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury.

Oświadczam, że jestem płatnikiem VAT, nr NIP i upoważniam Perspektywy Press Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT z 7-dniowym terminem płatności, bez mojego podpisu. Podpisanie i przesłanie zgłoszenia uczestnictwa jest równoznaczne z zawarciem umowy oraz akceptacją Regulaminu Salonu Maturzystów PERSPEKTYWY 2017. Prosimy o uważne zapoznanie się z tym Regulaminem Salonu Maturzystów 2017

.....
data, miejscowość

.....
pieczęć i podpis zlecającego

Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń: do **31 lipca 2017 r.**, fax 22 629 16 17

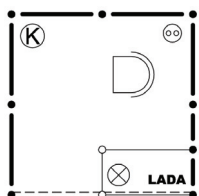
Dodatkowe informacje: Anna Szkutnik – a.szkutnik@perspektywy.pl; tel. 22 628 58 62, Bożena Kieruzalska (b.kieruzalska@perspektywy.pl), Magdalena Chróstna-Puchta (m.chrostna@perspektywy.pl), Andrzej Fornal (a.fornal@perspektywy.pl), Edyta Tarnowska-Piotrowska (e.tarnowska@perspektywy.pl), tel. 22 621 75 26, katalogtargowy@perspektywy.pl

Dokumenty do pobrania na stronie – www.salonmaturzystow.pl

STOISKA Z ZABUDOWĄ STANDARDOWĄ

Stoisko standardowe 4 m²

(2m szerokie x 2m głębokie)

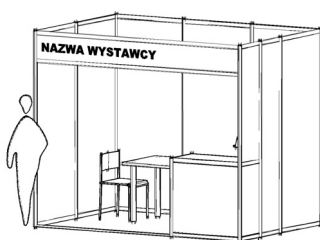
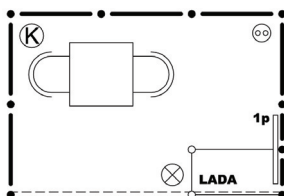


obejmuje:

- lada informacyjna • 1 krzesło • napis na fryzie
- 1 punkt świetlny • 1 gniazdko elektryczne
- kosz na śmieci

Stoisko standardowe 6 m²

(3m szerokie x 2m głębokie)

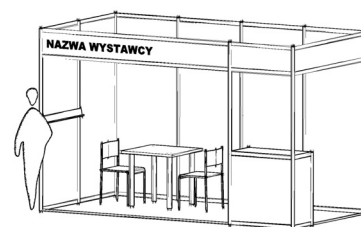
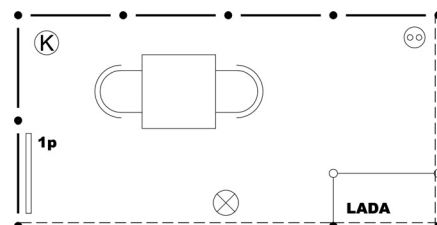


obejmuje:

- lada informacyjna • stół • 2 krzesła
- 1 półka ścienna • napis na fryzie
- 1 punkt świetlny • 1 gniazdko elektryczne
- kosz na śmieci

Stoisko standardowe 8 m²

(4m szerokie x 2m głębokie)

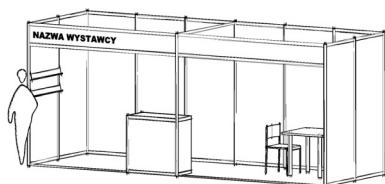
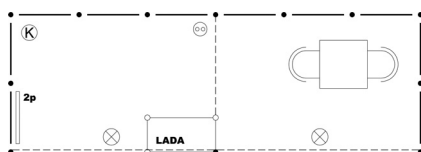


obejmuje:

- lada informacyjna • stół • 2 krzesła
- 1 półka ścienna • napis na fryzie
- 2 punkty świetlne • 1 gniazdko elektryczne
- kosz na śmieci

Stoisko standardowe 12 m²

(6m szerokie x 2m głębokie)

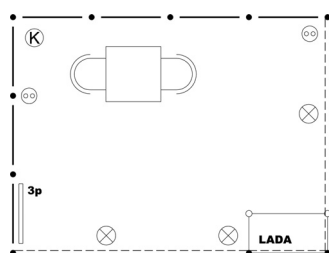


obejmuje:

- lada informacyjna • stół • 2 krzesła
- 2 półki ścienne • napis na fryzie
- 3 punkty świetlne • 1 gniazdko elektryczne
- kosz na śmieci

Stoisko standardowe 12 m²

(4m szerokie x 3m głębokie)

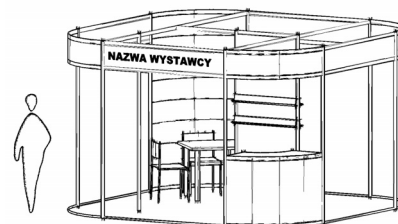
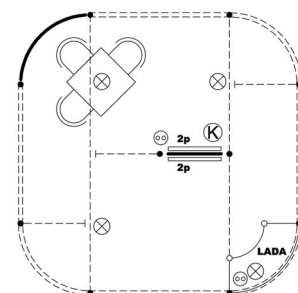


obejmuje:

- lada informacyjna • stół • 2 krzesła
- 3 półki ścienne • napis na fryzie
- 3 punkty świetlne
- 2 gniazdzka elektryczne • kosz na śmieci

Stoisko wyspowe 16 m²

(4m szerokie x 4m głębokie)



obejmuje:

- lada informacyjna • stół, 3 krzesła
- 4 półki ścienne • napis na fryzie
- 4 punkty świetlne • 2 gniazdzka elektryczne
- kosz na śmieci

pieczętka Uczelni



SALON MATURZYSTÓW

Perspektywy 2017

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

Nazwa Uczelni: _____
Adres: _____
Telefon: _____ Fax: _____ www: _____
Osoba do kontaktu: _____ Telefon: _____
E-mail: _____ Telefon kom.: _____
Dane do faktury: _____ NIP: _____

Zamawiam POWIERZCHNIĘ NIEZABUDOWANĄ wraz z 1 gniazdkiem elektrycznym:

ceny (netto)

| Nazwa Salonu Maturzystów | 4 m ² | 6 m ² | 8 m ² | 10 m ² | 12 m ² | 16 m ² | 18 m ² | 20 m ² | 24 m ² | |
|--|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------|
| • Warszawski , Warszawa, PW, 7-8 września | 3120 zł | 4480 zł | 5540 zł | 6300 zł | 7160 zł | 8280 zł | 9120 zł | 10800 zł | 13200 zł | |
| • Olsztyński , Olsztyn, UWM, 11 września | 2320 zł | 2980 zł | 3140 zł | 3260 zł | 3460 zł | 3980 zł | 4440 zł | 5300 zł | 7220 zł | |
| • Śląski , Gliwice, PŚI., 11 września | 2820 zł | 4180 zł | 4540 zł | 4980 zł | 5560 zł | 6080 zł | 6540 zł | 7500 zł | 9220 zł | |
| • Śląski , Katowice, UŚI., 12 września | 2820 zł | 4180 zł | 4540 zł | 4980 zł | 5560 zł | 6080 zł | 6540 zł | 7500 zł | 9220 zł | |
| • Poznański , Poznań, PP, 11-12 września | 3120 zł | 4480 zł | 5540 zł | 6300 zł | 7160 zł | 8280 zł | 9120 zł | 10800 zł | 13200 zł | |
| • Kielecki , Kielce, PŚw., 12 września | 2320 zł | 2980 zł | 3140 zł | 3260 zł | 3460 zł | 3980 zł | 4440 zł | 5300 zł | 7220 zł | |
| • Białostocki , Białystok, PB, 14 września | 2320 zł | 2980 zł | 3140 zł | 3260 zł | 3460 zł | 3980 zł | 4440 zł | 5300 zł | 7220 zł | |
| • Kujawsko-Pomorski , Bydgoszcz, 14-15 września | 2820 zł | 4180 zł | 4540 zł | 4980 zł | 5560 zł | 6080 zł | 6540 zł | 7500 zł | 9220 zł | |
| • Lubelski , Lublin, UP, 18-19 września | 2820 zł | 4180 zł | 4540 zł | 4980 zł | 5560 zł | 6080 zł | 6540 zł | 7500 zł | 9220 zł | |
| • Opolski , Opole, PO, 19 września | 2320 zł | 2980 zł | 3140 zł | 3260 zł | 3460 zł | 3980 zł | 4440 zł | 5300 zł | 7220 zł | |
| • Rzeszowski , Rzeszów, PRz, 20-21 września | 2820 zł | 4180 zł | 4540 zł | 4980 zł | 5560 zł | 6080 zł | 6540 zł | 7500 zł | 9220 zł | |
| • Szczeciński , Szczecin, USz, 21-22 września | 2820 zł | 4180 zł | 4540 zł | 4980 zł | 5560 zł | 6080 zł | 6540 zł | 7500 zł | 9220 zł | |
| • Wrocławski , Wrocław, PWr, 21-22 września | 3120 zł | 4480 zł | 5540 zł | 6300 zł | 7160 zł | 8280 zł | 9120 zł | 10800 zł | 13200 zł | |
| • Łódzki , Łódź, UŁ, 25-26 września | 2820 zł | 4180 zł | 4540 zł | 4980 zł | 5560 zł | 6080 zł | 6540 zł | 7500 zł | 9220 zł | |
| • Krakowski , Kraków, UJ, 26-27 września | 3120 zł | 4480 zł | 5540 zł | 6300 zł | 7160 zł | 8280 zł | 9120 zł | 10800 zł | 13200 zł | |
| • Gdański , Gdańsk, UG, 28-29 września | 2820 zł | 4180 zł | 4540 zł | 4980 zł | 5560 zł | 6080 zł | 6540 zł | 7500 zł | 9220 zł | |

Dopłata **+25%** od podanej ceny powierzchni za wybraną lokalizację w Warszawie w **strefie PREMIUM**

Korzystam z **5% rabatu** za wczesne zgłoszenie i terminową wpłatę – obowiązuje do **31 maja br.**

Korzystam z **.....% rabatu** za zgłoszenie do (ilość) miast

RAZEM:

Przy uczestnictwie w dwóch salonach **5% rabatu**, trzech i czterech **10% rabatu**, pięciu i więcej **15%**

Obowiązkowy wpis do katalogu i e-katalogu (300 zł netto)

300 zł x (liczba zamówionych stoisk)

RAZEM (powierzchnia + wpis do katalogu i e-katalogu):

Oświadczam, że należność w kwocie zł + VAT, słownie złotych

..... ureguluję przelewem
(na konto: Perspektywy Press – Bank PEKAO SA Oddział w Warszawie 68 1240 6218 1111 0000 4622 3881) w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury.

Oświadczam, że jestem płatnikiem VAT, nr NIP i upoważniam Perspektywy Press Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT z 7-dniowym terminem płatności, bez mojego podpisu. Podpisanie i przesłanie zgłoszenia uczestnictwa jest równoznaczne z zawarciem umowy oraz akceptacją Regulaminu Salonu Maturzystów PERSPEKTYWY 2017. Prosimy o uważne zapoznanie się z tym Regulaminem Salonu Maturzystów 2017

.....
data, miejscowość

.....
pieczęć i podpis zlecającego

Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń: do **31 lipca 2017 r.**, fax 22 629 16 17

Dodatkowe informacje: Anna Szkutnik – a.szkutnik@perspektywy.pl; tel. 22 628 58 62, Bożena Kieruzalska (b.kieruzalska@perspektywy.pl), Magdalena Chróstna-Puchta (m.chrostna@perspektywy.pl), Andrzej Fornal (a.fornal@perspektywy.pl), Edyta Tarnowska-Piotrowska (e.tarnowska@perspektywy.pl), tel. 22 621 75 26, katalogtargowy@perspektywy.pl
Dokumenty do pobrania na stronie – www.salonmaturzystow.pl

pieczęta Uczelni



SALON MATURZYSTÓW

Perspektywy 2017

WYPOSAŻENIE I USŁUGI DODATKOWE

Zamawiam wyposażenie/usługi dodatkowe podczas Salonu Maturzystów w:

(Uwaga: jeśli Wystawca zamawia wyposażenie/usługi dodatkowe na 2 lub więcej Salonów – prosimy o wypełnienie oddzielnych zamówień dla każdego Salonu)

| NAZWA TOWARU | Cena jednostkowa | Ilość sztuk | Kwota |
|---|----------------------------------|-------------|-------|
| 1. półka prosta lub skośna (100 x 25 x 1,5) | 55 zł | | |
| 2. gablota na prospekty | 200 zł | | |
| 3. stół (średnica 70 cm) | 80 zł | | |
| 4. krzesło składane | 45 zł | | |
| 5. krzesło tapicerowane | 75 zł | | |
| 6. stółek barowy – hoker | 95 zł | | |
| 7. witryna oszklona – dwie półki szklane (100 x 50 x 220) | 260 zł | | |
| 8. regał (100 x 50 x 220) | 200 zł | | |
| 9. lada stojąca z 1 półką (prosta / łukowa) | 140 zł / 180 zł | | |
| lada stojąca z 1 półką i oszklonym blatem | 200 zł | | |
| 10. podest ekspozycyjny (100 x 50 h x 70) | 110 zł | | |
| (100 x 50 h x 100) | 160 zł | | |
| (100 x 100 h x 70) | 190 zł | | |
| (100 x 100 h x 100) | 230 zł | | |
| 11. zaplecze zamykane (ściana + drzwi zamykane) | 300 zł | | |
| 12. zaplecze z kotarą (ściana + kotara) | 200 zł | | |
| 13. wykładzina podłogowa 1 m ² | 45 zł | | |
| 14. dodatkowy fryz litericzny | 165 zł | | |
| 15. ścianka działowa (240 x 100) | 120 zł | | |
| 16. punkt oświetleniowy | 80 zł | | |
| 17. halogen 300 W | 100 zł | | |
| 18. gniazdko elektryczne | 75 zł | | |
| 19. kosz na śmieci | 40 zł | | |
| 20. wieszak na ubrania | 80 zł | | |
| 21. stojak na ulotki | 160 zł | | |
| 22. TV min. 42 cale (1 dzień) | 350 zł | | |
| 23. rzutnik multimedialny (1 dzień) | 220 zł | | |
| 24. laptop (1 dzień) | 150 zł | | |
| 25. ekran (1 dzień) | 280 zł | | |
| USŁUGI DODATKOWE | | | |
| 26. logo na fryz stoiska/logo na froncie lady | 300 zł/450 zł | | |
| 27. grafika reklamowa: 1m ² grafiki z wyklejaniem | 130 zł (1 m ²) | | |
| zmiana kolorystyki ścian | 110 zł (1 m ²) | | |
| ekspozycja rollup'a na terenie Salonu | 550 zł (1 dzień) | | |
| 28. usługi reklamowe: wyłożenie ulotek (recepcja organizatora Salonu) | 350 zł (1 dzień) | | |
| rozdawanie ulotek (przez zleceniodawcę na Salonie, max. 2 osoby) | 550 zł (1 dzień) | | |
| 29. zgłoszenie imprezy towarzyszącej - wynajem sali 80-100 osób | 1050 zł (60 min.), 550 (30 min.) | | |
| 30. montaż baneru, przewyższenie stoiska (1 m wys.) | 300 zł | | |
| Razem: | | | |

Oświadczam, że należność w kwocie zł + VAT, słownie złotych

ureguluję przelewem
(na konto: Perspektywy Press – Bank PEKAO SA Oddział w Warszawie 68 1240 6218 1111 0000 4622 3881) w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury.

Oświadczam, że jestem płatnikiem VAT, nr NIP i upoważniam Perspektywy Press Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT z 7-dniowym terminem płatności, bez mojego podpisu. Podpisanie i przesłanie zgłoszenia uczestnictwa jest równoznaczne z zawarciem umowy oraz akceptacją Regulaminu Salonu Maturzystów PERSPEKTYWY 2017.

.....
data, miejscowość

.....
pieczęć i podpis zlecającego

Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń: do 31 lipca 2017 r., tel. 22 628 58 62, fax 22 629 16 17

Dodatkowe informacje: Anna Szkutnik (a.szkutnik@perspektywy.pl), Bożena Kieruzalska (b.kieruzalska@perspektywy.pl), Magdalena Chróstna-Puchta (m.chrostna@perspektywy.pl),

Andrzej Fornal (a.fornal@perspektywy.pl), Edyta Tarnowska-Piotrowska (e.tarnowska@perspektywy.pl), katalogtargowy@perspektywy.pl

Dokumenty do pobrania na stronie – www.salonmaturzystow.pl/oferta

pieczęćka Uczelni



SALON MATURZYSTÓW

Perspektywy 2017

INFORMACJA O WYSTAWCY I REKLAMA zamawiam:

Bannery na stronie www.salonmaturzystow.pl

- Billboard** (na stronie głównej SM 2017) w systemie R-6, rozmiar 750x100px na 12-mcy: koszt 1950 zł
- Banner block** (na stronie głównej SM 2017) w systemie FF, rozmiar 300x200 na 12-mcy: koszt 950 zł
- Banner block mini** (na stronie głównej SM 2017) w systemie FF, rozmiar 300x100 na 12-mcy: koszt 650 zł
- Banner block** (na stronie wybranego miasta serwisu SM 2017) w systemie FF, rozmiar 300x200 na 12-mcy: koszt 600 zł
- Banner block mini** (na stronie wybranego miasta serwisu SM 2017) w systemie FF, rozmiar 300x100 na 12-mcy: koszt 450 zł w serwisie (wybrane miasto/-a)

Wpis do katalogu targowego i e-katalogu

Prosimy o przygotowanie wpisu do katalogu w formie elektronicznej i przesłanie go na adres: katalogtargowy@perspektywy.pl

Wpis wystawcy składa się kolejno z:

- nazwy wystawcy
- danych adresowych: kod, miejscowość, ulica, numer
- telefonu, faksu
- adresu e-mail, www
- opis reklamowo-informacyjny (maksymalnie 50 słów)

Uwaga: Organizator nie ingeruje w merytorykę zamieszczanych treści oraz nie przesyła wpisów do akceptacji.

Logo w katalogu targowym200 zł (netto)

Zamawiam reklamę w drukowanym katalogu targowym

● Katalog Salonu Maturzystów 2017

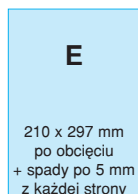
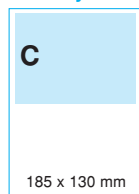
moduł okładka **cena (netto)**

Cennik reklam netto (w zł)

w katalogu drukowanym (nakład 10.000 egz.)

| moduł C lub D | moduł E | II lub III okładka | IV okładka |
|---------------|---------|--------------------|------------|
| 3000 | 6000 | 10.000 | 15.000 |

Moduły reklamowe



Przygotowanie materiałów do druku:

Materiały reklamowe prosimy dostarczać w postaci plików cyfrowych (tif, jpg, cdr – tekst zamieniony na krzywe z rozdzielczością 300 dpi) wraz z próbą barwną.

Oświadczam, że należność za reklamę w kwocie zł + VAT, słownie złotych ureguluję przelewem (na konto: Perspektywy Press – Bank PEKAO SA Oddział w Warszawie 68 1240 6218 1111 0000 4622 3881) w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury.
Oświadczam, że jestem płatnikiem VAT, nr NIP i upoważniam Perspektywy Press Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT bez mojego podpisu.

.....
data, miejscowość

.....
pieczęć i podpis zlecającego

Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń: do 31 lipca 2017 r., tel. 22 628 58 62, fax 22 629 16 17
Dodatkowe informacje: Anna Szkutnik (a.szkutnik@perspektywy.pl), Bożena Kieruzalska, Andrzej Fornal, Edyta Tarnowska-Piotrowska, Magdalena Chróstna-Puchta, katalogtargowy@perspektywy.pl
Dokumenty do pobrania na stronie – www.salonmaturzystow.pl/oferta

Uwaga: termin nadsyłania wpisów i reklam drukowanych – do 31 lipca br.

REGULAMIN SALONU MATURZYSTÓW PERSPEKTYWY 2017

I. Postanowienia ogólne

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu określają zasady i warunki uczestnictwa w Salonie Maturzystów PERSPEKTYWY 2017 organizowanym przez Perspektywy Press.
2. Podpisanie formularza zgłoszeniowego („Zgłoszenie uczestnictwa”) jest jednoznaczne z zawarciem umowy oraz akceptacją Regulaminu.

II. Zasady uczestnictwa

1. W targach mogą wziąć udział podmioty prezentujące ofertę zgodną z zakresem tematycznym imprezy lub dopuszczone przez Organizatora.
2. Warunkiem uczestnictwa w targach jest złożenie formularza zgłoszeniowego – umowy (faksem, osobiście lub listem poleconym). Zawarcie umowy następuje z chwilą przekazania wypełnionego zgłoszenia.
3. Zgłoszenie udziału w targach obowiązuje Wystawcę do uiszczenia opłaty za stoisko wystawiennicze w terminie dwóch tygodni od zawarcia umowy.
4. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania danego Salonu, jeśli nie zgłosi się wymagana minimalna liczba Wystawców. Organizator zobowiązany jest z minimum trzytygodniowym wyprzedzeniem powiadomić pisemnie dotychczas zgłoszonych Wystawców. Jednocześnie Organizator zobowiązany jest do zwrotu wpłaconej za ten salon kwoty lub zaproponowanie udziału w innym miejscu w tej samej kwocie.
5. Za wszystkie zamówienia dodatkowe Wystawcy ponoszą osobne opłaty wg obowiązującego cennika.
6. Organizator targów może nie zawrzeć umowy bez podania przyczyny. Firmy, które nie zrealizowały swoich zobowiązań wobec Organizatora mogą zostać niedopuszczone do uczestnictwa w imprezie.
7. Ewentualna rezygnacja Wystawcy z udziału w targach może nastąpić nie później niż trzy tygodnie przed rozpoczęciem imprezy. W tej sytuacji, rezygnacja wiąże się ze zwrotem połowy należności wynikającej z umowy – „Zgłoszenia uczestnictwa”. Jeżeli rezygnacja nastąpiła później niż trzy tygodnie przed rozpoczęciem imprezy, Organizator nie zwraca żadnych poniesionych przez Wystawcę opłat. Rezygnacja wymaga formy pisemnej wraz z potwierdzeniem daty przekazania Organizatorowi odwołania (przekazane faksem, osobiście lub listem poleconym). Nieodebranie stoiska lub rezygnacja z udziału z pominięciem drogi formalnej nie zwalnia Wystawcy z obowiązku uiszczenia należnej opłaty.

III. Lokalizacja stoisk wystawienniczych, transport, montaż i demontaż

1. Wyznaczenia i lokalizacji stoisk dokonuje Organizator. O przydzielonej lokalizacji i numerze stoiska Organizator poinformuje Wystawców w potwierdzeniu udziału w targach na tydzień przed planowanym terminem imprezy.
2. Transport przedmiotów wystawienniczych należy do Wystawcy. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za transport, a co za tym idzie, za ewentualne straty poniesione w związku z nieprawidłowym transportem.
3. Wystawcy przyjeżdżający z własną zabudową zobowiązani są uzgodnić projekt zabudowy z Organizatorem i uzyskać zgodę na jego realizację najpóźniej na 14 dni przed rozpoczęciem imprezy.
4. Wystawca ma prawo zagospodarowania stoiska targowego zgodnie z informacjami organizacyjnymi podanymi na tydzień przed targami. Wszelkie czynności przygotowawcze prowadzone na stoisku należy zakończyć nie później niż na pół godziny przed otwarciem targów dla zwiedzających.

5. Wystawcy zobowiązani są do utrzymywania i obsługi stoisk w godzinach trwania targów.
6. Demontaż stoisk odbywa się ostatniego dnia targów po godzinie zamknięcia Salonu dla odwiedzających.

IV. Reklama podczas targów

1. Zamieszczenie przez uczestnika informacji-wpisu w Katalogu Targów jest obowiązkowe i odpłatne.
2. Uczestnik ma prawo do reklamowania swojej oferty wyłącznie w obrębie własnego stoiska pod warunkiem, że nie zakłóca to normalnego toku pracy innych wystawców.
3. Jakiegokolwiek działania wykraczające poza ramy stoiska muszą zostać uzgodnione i zaakceptowane przez Organizatora.

V. Przepisy porządkowe

1. Wystawca – przed rozpoczęciem targów – powinien zgłosić się do Organizatora w celu rejestracji i przekazania stoiska.
2. Wystawca powinien na swoim stoisku i na całym terenie targów przestrzegać przepisów sanitarnych, przeciwpożarowych, handlowych, porządkowych oraz wewnętrznych zarządzeń instytucji, na terenie której odbywa się impreza.
3. Wystawca obowiązany jest do przestrzegania porządku w obrębie swojego stoiska oraz do nierozdawania ulotek poza swoim stoiskiem.
4. Niedozwolone jest organizowanie przedsięwzięć wykraczających poza obszar stoiska i powodujących blokowanie ciągów komunikacyjnych.
5. Zabronione jest używanie sprzętu nagłaśniającego i urządzeń akustycznych.
6. Wystawcy i ich pracownicy odpowiedzialni są za wszelkie szkody, które wyrządzili. Są oni odpowiedzialni zarówno za sprzęt oraz ekspozycje, jak i właściwe użytkowanie stoiska.
7. Niedozwolone jest demontowanie ekspozycji przed oficjalnym zamknięciem targów.
8. Materiały wystawiennicze nie powinny blokować ciągów komunikacyjnych, wyjść ewakuacyjnych i urządzeń przeciwpożarowych.

VI. Ubezpieczenie, ochrona i odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mienie, wypadki i szkody w mieniu Wystawców i gości powstałe z jakiegokolwiek przyczyny z wyjątkiem szkód powstałych z winy Organizatora, która jest oczywista lub stwierdzona prawomocnym wyrokiem.
2. Organizator zapewnia ochronę terenu targów i stoisk wystawienniczych w godzinach nocnych, jednocześnie nie odpowiada za drobne przedmioty pozostawione na stoiskach. Organizator udostępni depozyt do przechowywania mienia o szczególnej wartości.
3. Zaleca się uczestnikom targów wykupienie ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej wynikającej z uczestnictwa w targach, jak również ubezpieczenie ekspozycji targowych.

VII. Postanowienia końcowe

1. Odwołanie targów z jednoznacznych przyczyn leżących po stronie Organizatora powoduje obowiązek zwrotu pobranych przez niego opłat.
2. Odwołanie targów z przyczyn, które nie leżą po stronie organizatora, nie stanowi podstawy do zwrotu opłat pobranych od Wystawców.
3. Wszelkie reklamacje należy zgłaszać pisemnie. Sprawy sporne, po wykorzystaniu możliwości polubownego rozwiązania, należy kierować do sądu cywilnego w Warszawie.